

Femmefab[®]

Vacature: Influencer Marketing Specialist

Bedrijf: Femmefab - Influencer Marketing Agency
Periode: Januari 2023
Website: www.femmefab.nl

Over Femmefab & de functie

Femmefab is een influencer marketing agency voor vrouwen, door vrouwen. Vanuit een centrale en mooie locatie in de Amsterdamse Hallen zoeken zij dagelijks de match tussen merken en influencers door middel van strategie, advies en creatie.

Femmefab creëert volledige marketingstrategieën voor toonaangevende merken. Daarnaast beheren zij hun eigen influencerportfolio, de Femmely, die uit 25 influencers bestaat met allemaal een diverse, vrouwelijke doelgroep. Voorbeelden hiervan zijn Michelle Bollen, Ikvrouwvanjou en Kellycaresse.

Bij Femmefab zal je verantwoordelijk zijn voor diverse klanten en bureaus. Daarnaast word je ook uitgedaagd om met jouw overtuigingskracht nieuwe klanten te binden aan Femmefab. We werken samen met een diversiteit aan klanten waaronder albelli, bol.com, VTech en Guts&Gusto. Aan jou om deze relaties ook goed te blijven onderhouden. Wanneer je een klant hebt kunnen overtuigen van Femmefab als partner, dan mag je jouw creatieve brein het werk laten doen om een inhoudelijk interessante campagne neer te zetten op strategisch niveau.

Je zal onderdeel uitmaken van een jong, dynamisch en gedreven team op het kantoor van EEN Media in De Hallen van Amsterdam. Als influencer marketing specialist vinden werkzaamheden uiteraard ook veel buiten kantoor plaats bij een bezoek aan klanten of evenementen.

Nu iets concreter – Wat houdt de functie in?

- Je onderhoudt bestaande relaties goed en ontwikkelt nieuwe contacten – o.a. door gebruik eigen netwerk;
- Je vertaalt briefings van klanten in strategische concepten en maakt creatieve en financiële campagne voorstellen;
- Je houdt ontwikkelingen in de markt in de gaten om innovatieve en inspirerende campagnes te creëren;
- Je bent eindverantwoordelijk voor jouw campagnes, van communicatie tot evalueren;
- Je coördineert de campagnes en stuurt hiervoor de Campaign Managers aan;
- Je bent een echte teamplayer.

Wat verwachten wij van jou?

- Minstens 2 jaar ervaring in de sales/marketing/mediawereld;
- Een uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal (in woord en geschrift);
- Goede communicatieve en sociale vaardigheden en houdt van aanpakken;
- Een creatief en interactief denkvermogen en kan methodisch en reflectief denken en handelen;
- Minimaal HBO- of WO opgeleid;
- Rijbewijs B in bezit;
- Passie voor influencer marketing.

Wat krijg je hiervoor terug?

Een team vol enthousiasme en ervaring, de kans om 40 uur per week jouw passie te volgen, de leukste borrels in de Foodhallen, optie om gedeeltelijk vanuit huis te werken en een marktconform salaris.

Are you the one?

Stuur je motivatie met CV naar bregje@femmefab.nl.