

BRAND ACTIVATION CONSULTANT

INFLUENCER MARKETING

BEDRIJF:	Femmefab - EEN Media Group
AFDELING:	Sales en Marketing
PERIODE:	Vanaf augustus 2019 voor 40 uur per week (in overleg)
WEBSITE:	www.femmefab.nl

Over Femmefab & de functie

Femmefab is een online mediabedrijf dat influencers en publishers vertegenwoordigt, gericht op vrouwen met grote interesse in Lifestyle, Beauty & Fashion, Jonge Gezinnen en/of Sport & Health. Denk hierbij aan websites als Girlscene.nl en influencers zoals Annemerel.com, Kellycaresse.nl en Ikvrouwvanjou.nl. Femmefab is de schakel tussen de merken en de content platformen waarbij wordt geadverteerd middels via blogs, YouTube, Instagram en Facebook.

Bij Femmefab zal je verantwoordelijk zijn voor diverse klanten en bureaus. Daarnaast word je ook uitgedaagd om met jouw overtuigingskracht nieuwe klanten te binden aan Femmefab. Aan jou om deze relaties ook goed te blijven onderhouden. Wanneer je een klant hebt kunnen overtuigen van Femmefab als partner, dan mag je jouw creatieve brein het werk laten doen om een inhoudelijk interessante campagne neer te zetten op strategisch niveau.

Jij zal onderdeel uitmaken van een jong, dynamisch en gedreven team op het kantoor van EEN Media in De Hallen van Amsterdam. Als Brand Activation Consultant vinden werkzaamheden uiteraard ook veel buiten kantoor plaats bij een bezoek aan klanten of evenementen.

Nu iets concreter - hoe ziet jouw takenpakket eruit?

- Je onderhoudt bestaande relaties goed en ontwikkelt nieuwe contacten - o.a. door gebruik eigen netwerk.
- Je vertaalt briefings van klanten in strategische concepten en maakt creatieve en financiële campagne voorstellen.
- Je houdt ontwikkelingen in de markt in de gaten om innovatieve en inspirerende campagnes te creëren.
- Je bent eindverantwoordelijk voor jouw campagnes, van communicatie tot evalueren; tussen klant en influencer.
- Je coördineert de campagnes en stuurt hiervoor de Campaign Manager aan.

Wat verwachten wij van jou?

- Een uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal (in woord en geschrift)
- Goede communicatieve en sociale vaardigheden en houdt van aanpakken
- Een creërend en interactief denkvermogen en kan methodisch en reflectief denken en handelen
- Minimaal HBO- of WO opgeleid
- Minstens 2 tot 3 jaar ervaring en netwerk in de sales
- Een liefde voor de online mediawereld en (influencer) marketing

Wat krijg je hiervoor terug?

Een team vol enthousiasme en ervaring, de kans om 40 uur per week lang jouw passie te volgen, borrels in de Foodhallen en een marktconform salaris.

Are you the one?

Stuur je motivatie met CV en foto naar info@femmefab.nl t.a.v. Jorrit Kuipers (o.v.v. Sr Account Manager - Femmefab).