

## AANLEVERSPECIFICATIES

Hieronder vind je alle specificaties voor het aanleveren van het materiaal voor een campagne op Femmefab. Indien gewenst kunnen wij altijd helpen bij de ontwikkeling van het materiaal. Er zijn al heel veel partijen die van onze kennis op het gebied van techniek en design gebruik hebben gemaakt. Zie je een propositie er niet tussen staan laat het ons dan weten, zodat we ervoor kunnen zorgen dat je de juiste specificaties hiervoor ontvangt.

### DISPLAY

De internationale IAB standaarden worden zoveel mogelijk toegepast.  
Het materiaal dient uiterlijk 3 werkdagen voor de start van de campagne aangeleverd te worden.

#### STANDAARD DISPLAY

Uiting	Formaat	Gewicht
Leaderboard	728x90	Max 180 KB
Rectangle	300x250	Max 180 KB
Mobile rectangle	300x250	Max 180 KB
Halfpage	300x600	Max 180 KB
Billboard	970x250	Max 180 KB
Billboard XL	970x500	Max 180 KB

#### EXTRA INFO

- Standaard formaten die je in kan zetten zijn GIF, PNG en JPEG. Animated GIF behoort ook tot de mogelijkheid.
- HTML5 Materiaal is mogelijk, maar dan moet het materiaal wel voldoen aan de Google Ad Manager requirements. Zie onderstaande link voor de voorwaarden. [https://support.google.com/dfp\\_premium/answer/7046799?hl=en](https://support.google.com/dfp_premium/answer/7046799?hl=en) & <https://support.google.com/richmedia/answer/2672517?hl=en>
- Wanneer er met een rich media partij wordt gewerkt, dan kunnen zij de tags voor de campagne bij ons aanleveren.
- Het is mogelijk om video in de banner te plaatsen. Er dient een play-knop en volume-knop aanwezig te zijn. De video mag automatisch afspelen. Het geluid dient standaard uit te staan.
- Wanneer er sprake is van afwijkende formaten, dan kijken wij graag naar de mogelijkheid om het materiaal bij ons in te zetten.

#### FLOOR-AD

Ingeklapte status	Uitgeklapte status	Overige specificaties
<ul style="list-style-type: none"><li>• Achtergrond</li><li>Breedte: 100%</li><li>Hoogte: 60px</li><li>• Middelste deel (center)</li><li>Breedte: max 600px</li><li>Hoogte: 90px</li></ul>	Hoogte: max 450px	<ul style="list-style-type: none"><li>• Geluid mag alleen afgespeeld worden op initiatief van de gebruiker, na een mouse-over of na het klikken op een play- of geluidsknop.</li><li>• Floor-Ad klapt uit op een mouse-over</li><li>• Floor-Ad klapt weer in op een mouse-out</li><li>• Back-up GIF: max 100kb</li><li>• Frame rate: max 30fps</li><li>• Animatie: max. 15 seconds</li><li>• Clicktracking: gebruik de standaard clicktag functionaliteit</li><li>• Sluipknop moet duidelijk zichtbaar zijn</li></ul>

### ADVERTORIALS & WINACTIES

Input graag 10 werkdagen van te voren aanleveren, zodat we ruim de tijd hebben om alles van opmaak tot definitieve goedkeuring live te krijgen.

#### TEKST

- Briefing over doel van advertorial, onderwerp
- Persbericht indien aanwezig, uitleg, sfeertekst
- Uitgaande links

#### BEELD

- Minimaal twee beelden van goed kwaliteit. Minimaal 500 pixels breed (JPG/GIF/PNG)
- Hoe meer foto's hoe beter

In geval van grote bijlage graag sturen via [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com)

Wordt het materiaal te laat aangeleverd, dan houden wij het recht om de datum te verschuiven. Tekst wordt altijd zo goed mogelijk door de redactie herschreven. Opdrachtgever keurt de tekst altijd goed voor plaatsing.

Wil je meer informatie sturen ontvangen?

STUUR ONS EEN MAIL