

## AANLEVERSPECIFICATIES

Hieronder vind je alle specificaties voor het aanleveren van het materiaal voor een campagne op Femmefab. Indien gewenst kunnen wij altijd helpen bij de ontwikkeling van het materiaal. Er zijn al heel veel partijen die van onze kennis op het gebied van techniek en design gebruik hebben gemaakt. Zie je een propositie er niet tussen staan laat het ons dan weten, zodat we ervoor kunnen zorgen dat je de juiste specificaties hiervoor ontvangt.

### DISPLAY

De internationale IAB standaarden worden zoveel mogelijk toegepast.  
Het materiaal dient uiterlijk 3 werkdagen voor de start van de campagne aangeleverd te worden.

#### STANDAARD DISPLAY

Uiting	Formaat	Gewicht
Leaderboard	728x90	50 kb
Rectangle	300x250 en 336x280	50 kb
Mobile rectangle	300x250 en 336x280	50 kb
Halfpage	300x600 en 336x600	80 kb
Billboard	970x250	100 kb
Billboard XL	970x500	

#### EXTRA INFO

- Standaard formaten die je in kan zetten zijn GIF, PNG en JPEG. Animated GIF behoort ook tot de mogelijkheid.
- Indien er met Flash gewerkt wordt dan is een clicktag nodig. Meer info over clicktags vind je onderaan. Daarnaast dient men een back-up bestand mee te sturen voor het geval een flash banner niet getoond kan worden. De banner voor back-up mag ik het formaat GIF, PNG en JPEG aangeleverd worden.
- Wanneer er met een rich media partij wordt gewerkt, dan kunnen zij de tags voor de campagne bij ons aanleveren.
- Het is mogelijk om video in de banner te plaatsen. Er dient een play-knop en volume-knop aanwezig te zijn. De video mag automatisch afspelen. Het geluid dient standaard uit te staan.
- Wanneer er sprake is van afwijkende formaten, dan kijken wij graag naar de mogelijkheid om het materiaal bij ons in te zetten.

#### FLOOR-AD

Ingeklapte status	Uitgeklapte status	Overige specificaties
<ul style="list-style-type: none"><li>• Achtergrond</li></ul> Breedte: 100% Hoogte: 60px	Hoogte: max 450px	Geluid mag alleen afgespeeld worden op initiatief van de gebruiker, na een mouse-over of na het klikken op een play- of geluidsknop. Floor-Ad klapt uit op een mouse-over Floor-Ad klapt weer in op een mouse-out Back-up GIF: max 100kb Frame rate: max 30fps Animatie: max. 15 seconds Clicktracking: gebruik de standaard clicktag functionaliteit Sluipknop moet duidelijk zichtbaar zijn
<ul style="list-style-type: none"><li>• Middelste deel (center)</li></ul> Breedte: max 600px		
Hoogte: 90px		

### ADVERTORIALS & WINACTIES

Input graag 10 werkdagen van te voren aanleveren, zodat we ruim de tijd hebben om alles van opmaak tot definitieve goedkeuring live te krijgen.

#### TEKST

- Briefing over doel van advertorial, onderwerp
- Persbericht indien aanwezig, uitleg, sfeertekst
- Uitgaande links

#### BEELD

Minimaal twee beelden van goed kwaliteit. Minimaal 500 pixels breed (JPG/GIF/PNG)  
Hoe meer foto's hoe beter

In geval van grote bijlage graag sturen via [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com)

Wordt het materiaal te laat aangeleverd, dan houden wij het recht om de datum te verschuiven. Tekst wordt altijd zo goed mogelijk door de redactie herschreven. Opdrachtgever keurt de tekst altijd goed voor plaatsing.

Wil je meer informatie sturen ontvangen?

STUUR ONS EEN MAIL

of bel ons via  
020 710 97 00